

TRIANGLE

PRESSEMITTEILUNG

TRIANGLE ERÖFFNET ERSTEN EIGENEN STORE IN MÜNCHEN

ROTTENDORF, 15. Juni 2016

Mit der Neueröffnung des ersten Monolabelstores am 4. August in den Riem Arcaden geht die Marke TRIANGLE den konsequenten Weg der Vertikalisierung.

Auf rund 100 m² finden TRIANGLE Kundinnen eine exklusive Auswahl an aktuellen Trends und persönlichen Lieblingsstücken. Die wohnliche Atmosphäre im Concept-Store-Charakter lädt bewusst zum Verweilen und Entdecken ein. Liebevoll detailverliebt ist es bei TRIANGLE. Dekorativ und zugleich modern zeigt sich die Einrichtung des Stores. In der gemütlichen TRIANGLE Lounge kommen Kundinnen und Outfitberater zum Gespräch zusammen: ein Ort für das persönliche Markenerlebnis. Gleich daneben bieten besonders großzügige Umkleiden Platz für eine kompetente und vertrauensvolle Beratung.

Den ersten eigenen Store feiert TRIANGLE mit einem tollen Wohlfühlkonzept für seine Kundinnen. Eine professionelle Stylistin berät beim Outfit und Kombinieren der neuesten TRIANGLE Looks, eine Schneiderin steht bei kleinen Änderungswünschen zur Seite. Zusätzlich sorgt eine DJane an den Öffnungstagen im Store für gute Laune während an der TRIANGLE Getränkebar leckere Drinks gemixt werden.

Kommen Sie vorbei! TRIANGLE freut sich auf Sie!

MARKENINFORMATION

TRIANGLE macht Mode, in der sich Frauen wohlfühlen. Nur wer sich wohlfühlt, strahlt auch Selbstbewusstsein aus. Die Marke bietet Casual Chic mit legerer, femininer Coolness, der Frauen das Gefühl gibt, immer modisch und gut angezogen auszusehen – und das bei komfortablen Passformen, die zum individuellen Lifestyle, eigenen Körper und persönlichen Geschmack passen.

Der Look ist unangestrengt sowie easy und trägt somit eine einzigartige Handschrift.

Die Signature Pieces der Kollektion lassen sich in allen Lebenslagen zu vielfältigen Signature Looks stylen, welche die Persönlichkeit der individuellen Trägerin unterstreichen. Ergänzt werden die Kollektionen durch spezielle Themen-Kapseln sowie passende Accessoires wie Taschen, Modeschmuck, Schals und Gürtel.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Geraldine Kahl
Consultant Fashion & Brand PR
Tel. +49 9302-309 9572
Geraldine.Kahl@de.soliver.com

Stefanie Heeg
Head of Communication
Tel. +49 9302-309 9387
Stefanie.Heeg@de.soliver.com