

TRIANGLE

PRESSEMITTEILUNG

TRIANGLE FÜHRT ZUSAMMENARBEIT MIT TATJANA PATITZ FÜR DIE IMAGE-KAMPAGNE HERBST/WINTER 2016 FORT

ROTTENDORF, 20. Juni 2016

Für die Imagekampagne Herbst/Winter 2016 führt TRIANGLE die erfolgreiche Zusammenarbeit mit Tatjana Patitz weiter fort. Das Supermodel präsentiert TRIANGLE Key-Styles für die kommende Saison: einen leichten Eggshape-Mantel aus wärmender Waschwolle sowie einen steingrauen Wohlfühlpulli in modernem Grobstrick gepaart mit coolen Denims. Modische Begleiter für den Herbst, die sich einfach und vielseitig stylen lassen: sowohl sportiv und lässig als auch elegant und feminin. Weitere Herbst/Winter TRIANGLE Looks zeigt das französische Model Natacha Senechal. Die beiden Frauen stehen dabei auf ihre eigene Art und Weise für die Marke TRIANGLE. Sowohl Tatjana Patitz als auch Natacha Senechal lieben Mode und probieren, unabhängig von Alter und Kleidergröße, immer wieder neue Trends aus. Dabei bleiben Sie authentisch und unangestrengt. So wird das TRIANGLE Lebensgefühl, welches sich in der Kollektion unter dem Motto „LOVE, STYLE & EASYNESSE“ widerspiegelt, in eine moderne, klare Bildsprache übersetzt.

Beim Shoot mit den Fotografen Tina Luther und Max von Treu steht die Natürlichkeit der beiden Models bewusst im Fokus. Die Looks, inszeniert vor einem cleanen, dunkelgrauen Hintergrund, zeigen den TRIANGLE Signature Casual Chic mit legerer, femininer Coolness. Destroyed Denims werden zu weich fallenden Blusen und hülligen Mantel- oder Ponchoformen kombiniert. Cleane Schnitte und offene Kanten an Longwesten, Kleidern und Pullovern vermitteln die gewohnt unaufgeregte TRIANGLE Easyness. Ringel sind nicht wegzudenken und den klassischen Hosenanzug kombiniert die TRIANGLE Fashionista im Herbst zu Rollkragenpullover und weißen Sneakern – cool und unangestrengt.

Ab August 2016 sind die neuen Kampagnenmotive international in der internen und externen Kommunikation sowie in der digitalen und stationären Inszenierung im Einsatz.

TRIANGLE

MARKENINFORMATION

TRIANGLE macht Mode, in der sich Frauen wohlfühlen. Nur wer sich wohlfühlt, strahlt auch Selbstbewusstsein aus. Die Marke bietet Casual Chic mit legerer, femininer Coolness, der Frauen das Gefühl gibt, immer modisch und gut angezogen auszusehen – und das bei komfortablen Passformen, die zum individuellen Lifestyle, eigenen Körper und persönlichen Geschmack passen.

Der Look ist unangestrengt sowie easy und trägt somit eine einzigartige Handschrift. Die Signature Pieces der Kollektion lassen sich in allen Lebenslagen zu vielfältigen Signature Looks stylen, welche die Persönlichkeit der individuellen Trägerin unterstreichen. Ergänzt werden die Kollektionen durch spezielle Themen-Kapseln sowie passende Accessoires wie Taschen, Modeschmuck, Schals und Gürtel.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Geraldine Kahl
Consultant Fashion & Brand PR
Tel. +49 9302-309 9572
Geraldine.Kahl@de.soliver.com

Stefanie Heeg
Head of Communication
Tel. +49 9302-309 9387
Stefanie.Heeg@de.soliver.com