

# TRIANGLE

## TRIANGLE LANCIERT ERSTE IMAGEKAMPAGNE MIT TATJANA PATITZ

*TRIANGLE lanciert zum Start der Eigenständigkeit ab Herbst/Winter 2015 die erste Imagekampagne mit Supermodel Tatjana Patitz. Die Marke, die mit altem Schubladendenken aufräumt, spricht starke und authentische Frauen an, die sich nicht über Kleidergrößen definieren lassen. Tatjana Patitz, die in den 90er Jahren zu einem der international gefragtesten Models zählte, verkörpert die selbstbewusste, unabhängige TRIANGLE-Frau perfekt. Jung geblieben und an Mode sowie Trends interessiert übersetzt sie das Lebensgefühl der TRIANGLE Markenidentität in eine moderne Bildsprache.*

*Beim Foto-Shoot mit Fotografin Tina Luther in Hamburg präsentiert Tatjana Patitz die neue TRIANGLE Herbst/Winter-Kollektion 2015. Das Setting ist bewusst reduziert: Ein cleaner grauer Hintergrund setzt das Model und die TRIANGLE Looks in den Fokus.*

*Die gezeigten Kollektionen verbinden Casual Chic mit légerer Coolness. Mode in harmonischen Farbwelten, die lässig, aber auch feminin und modern ist. Ein wichtiger Key-Look ist der O-Shape-Mantel in Leo-Optik, welcher zu tonigem Pullover und schwarzer Lederleggings getragen wird. Auch Tatjana Patitz hat ihr Lieblingsstück gefunden: „Ich habe mich in einen puristischen steingrauen Oversize-Wollmantel verliebt. Ein richtiges Multifunktionaltalent: entspannt und vielseitig wie ich.“*

*Ab August 2015 sind die neuen Kampagnenmotive weltweit in der internen und externen Kommunikation sowie in der digitalen und stationären Inszenierung im Einsatz.*

### *Ergänzende Information zur TRIANGLE Imagekampagne*

*Fotograf: Tina Luther  
Styling: Claudia Engelmann  
Make-Up: Loni Bauer  
Haare: Gregor Mekris*

*Ihr Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen:*

*Stefanie Heeg  
Manager PR  
Tel. +49 9302 - 309 9387  
Stefanie.Heeg@de.soliver.com*

*Geraldine Kahl  
Consultant PR  
Tel. +49 9302 - 309 9572  
Geraldine.Kahl@de.soliver.com*