

# TRIANGLE

## PRESSEMITTEILUNG

### TRIANGLE LANCIERT SHAPEWEAR UND LOUNGEWEAR

*ROTTENDORF, Juli 2015*

*TRIANGLE lanciert in den Monaten September und November 2015 eine erste eigene Shapewear-Kollektion. Damit werden speziell die Kollektionen mit figurformenden Artikeln unterstützt, die Kleider im Sortiment haben. Im Oktober wird es außerdem erstmalig eine TRIANGLE Loungewear-Kollektion geben.*

*Das Shapewear-Sortiment im September besteht aus einem Body, einem Kleid und Strumpfhosen. Die Artikel überzeugen durch besonders dünnes und starkes Material mit kompaktem Maschenbild, das sich aus Polyamid und Elasthan zusammensetzt. Breite Komfortträger, verstellbare Hakenverschlüsse und patentierte Stützbandzonen sorgen für ein angenehmes Tragegefühl. Die November-Shapewear fällt, passend zur Saison, festlicher aus. Neben einem Body in Metallic-Optik wird es ein festliches schwarzes Shaping-Dress mit Spitzensaum und eine figurformende Strumpfhose im Leo-Design geben. Eine Anti-Cellulite-Leggings verbessert mit wärmebedingter Mikrozirkulation durch ein spezielles Garn das Erscheinungsbild der Haut.*

*Die Loungewear-Kollektion im Oktober verbindet ein bequemes Tragegefühl mit modischen Schnitten und Farben, sodass man sich zuhause besonders wohlfühlen kann, draußen, beim kurzen Gang zum Bäcker, aber auch immer noch passend gekleidet ist. Die Kollektion besteht aus einem Langarm-Shirt, Sweatshirt, Sweatjacke, Pullover und einer Jogginghose in den cleanen Farbigkeiten Grau und Weiß. Bei den Sweat-Artikeln dominiert ein angenehmer Polyester-Viskose-Mix mit Elasthananteil. Der Pullover ist aus einer kuscheligen Wollmischung gefertigt.*

### MARKENINFORMATION

*Die Marke TRIANGLE richtet sich an Kundinnen, die sich für wertige Produkte, modernes Design und verlässliche Passformen begeistern sowie ein gutes Preis-Leistungsverhältnis schätzen. In den Kollektionen von TRIANGLE werden Trendthemen zielgruppengerecht umgesetzt. In acht Order- und zwölf Lieferterminen bietet die Marke „Casual Chic“ in Verbindung mit „légerer, femininer Coolness“. Dabei zeichnet sich der Look durch untereinander kombinierbare Styles für verschiedenste Anlässe aus. Ergänzt werden die Kollektionen durch spezielle Themen-Kapseln sowie passende Accessoires wie Taschen, Modeschmuck, Schals und Gürtel.*

# TRIANGLE

## ERGÄNZENDE INFORMATION TRIANGLE SHAPEWEAR KOLLEKTION

*Größen:  
M bis XXL*

*Preisspanne:  
35,99 € bis 69,99 €*

*Verfügbarkeit:  
Deutschland, Österreich, Luxemburg, Belgien,  
Italien, Tschechien, Russland, Usbekistan*

## ERGÄNZENDE INFORMATION TRIANGLE LOUNGEWEAR KOLLEKTION

*Größen:  
38 bis 50*

*Preisspanne:  
49,99 € bis 119,99 €*

*Verfügbarkeit:  
Deutschland, Österreich, Schweiz, Russland*

*Ihr Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen:*

*Stefanie Heeg  
Manager PR  
Tel. +49 9302-309 9387  
Stefanie.Heeg@de.soliver.com*

*Geraldine Kahl  
Consultant PR  
Tel. +49 9302-309 9572  
Geraldine.Kahl@de.soliver.com*