

TRIANGLE

PRESSEMITTEILUNG

TRIANGLE LANCIERT DENIM-KOLLEKTION

ROTTENDORF, 2. Mai 2016

TRIANGLE lanciert im September 2016 eine Denim-Kollektion mit Styles für verschiedene Figurtypen, die Kundinnen eine optimale Passform und hohen Tragekomfort garantieren. Abgeleitet von den beiden Grundformen „Regular“ und „Curvy Fit“ werden aktuelle Trends in moderne Schnitte übersetzt. Die Regular Fit-Hose besitzt die ideale Passform für Frauen mit flachem Po und gerader Silhouette: Ihre Form definiert und streckt. Die Curvy Fit-Passform richtet sich an Frauen mit Kurven: Sie umschmeichelt Rundungen und sorgt für ein angenehmes Tragegefühl. Beide Fits sind in unterschiedlichen Beinformen wie Extra Slim Leg, Slim Leg, Straight Leg sowie Flared Leg erhältlich. Modern umgesetzt werden die Hosen als *Cropped Denim*, trendige *Fancy Boyfriend Fit* oder *Wide Leg* in Grau, Blau oder Schwarz. Schmückendes Deko-Tape, Nieten, Destroyed Elemente und verschiedene Waschungen machen die TRIANGLE Denims besonders. Modisches Highlight ist die Denim-Latzhose sowie der All-Denim-Overall in zwei kombinierten Waschungen.

Zusätzlich zu den Regular und Curvy Fit-Pants zeigt TRIANGLE eine formende Shape Denim. Durch ihre schmale Passform liegt die Hose perfekt am Körper an und streckt optisch. Ein formstabiler, fester Baumwoll Elasthan-Mix sorgt für große Elastizität mit sehr guten Rücksprungwerten. Ein Silikon-Tape an den Back-Pocket Taschen ermöglicht einen schönen, formenden Push-Up Effekt. Erhältlich sind die Hosen ab September 2016.

ERGÄNZENDE INFORMATION TRIANGLE DENIM KOLLEKTION

Größen: 38 bis 50

Preisspanne: 69,99 € bis 119,99 €

Material: Baumwolle, Elasthan, Polyester

MARKENINFORMATION

TRIANGLE macht Mode, in der sich Frauen wohlfühlen. Nur wer sich wohlfühlt, strahlt auch Selbstbewusstsein aus. Die Marke bietet Casual Chic mit legerer, femininer Coolness, der Frauen das Gefühl gibt, immer modisch und gut angezogen auszusehen – und das bei komfortablen Passformen, die zum individuellen Lifestyle, eigenen Körper und persönlichen Geschmack passen. Der Look ist unangestrengt sowie easy und trägt somit eine einzigartige Handschrift. Die *Signature Pieces* der Kollektion lassen sich in allen Lebenslagen zu vielfältigen *Signature Looks* stylen, welche die Persönlichkeit der individuellen Trägerin unterstreichen. Ergänzt werden die Kollektionen durch spezielle Themen-Kapseln sowie passende Accessoires wie Taschen, Modeschmuck, Schals und Gürtel.

TRIANGLE

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Godo Kraemer

Director Marketing

Telefon: +49-(0)9302-309-9387

Telefax: +49-(0)9302-309-89387

E-Mail: godo.kraemer@de.soliver.com

Stefanie Heeg

Manager PR

Telefon: +49-(0)9302-309-9387

Telefax: +49-(0)9302-309-89387

E-Mail: stefanie.heeg@de.soliver.com

www.triangle-fashion.com